

報道関係者各位

2026 年 8 月 7 日
野村不動産ホテルズ株式会社

リリースカテゴリ：ホテル

【ノーガホテル 秋葉原 東京】

開業 6 周年を記念し、音楽イベント「NOH 涼（NOHRYO）」を 9 月 5 日（土）に実施

— 一夜限りの音楽と食の祝祭体験 —

本ニュースリリースのポイント

1. 開業 6 周年を記念した一夜限りの祝祭イベント「NOH 涼（NOHRYO）」を開催
2. 人気 DJ によるライブパフォーマンスと“モダン屋台グルメ”を提供
3. 秋葉原らしいカルチャーと感性を刺激する「NOHGA 流」イベント

野村不動産ホテルズ株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長：平石浩介、以下「当社」）が運営する「ノーガホテル 秋葉原 東京（以下「ノーガホテル秋葉原」）」は、2026年9月1日（火）に開業6周年を迎えるにあたり、『音楽・アート・食』を軸とした体験価値を提供しているライフスタイルホテルとして、国内外で活躍する人気DJを招き、「NOH 涼（NOHRYO）」と銘打ったスペシャル音楽イベントを9月5日（土）に実施いたします。



ノーガホテル秋葉原は、2020年の開業以来、ホテルテーマである「Spark Your GEEK MIND」を元に、ホテルを通じて秋葉原という街の魅力を発信し、国内外から訪れるゲストの皆様にも、『音楽・アート・食』を軸とした感性を刺激する滞在体験をお届けしてまいりました。

9月1日（火）に開業6周年を迎えることを記念して、日頃のご愛顧への感謝を込めた祝祭イベント「NOH 涼（NOHRYO）」を9月5日（土）に開催いたします。イベント名は、ホテル名「NOHGA」と「納涼」を掛け合わせたもの。「納涼」が持つ“涼を得る（Get Cool）”という意味に加え、“Cool＝カッコいい、洗練された”というもう一つの意味も込め、ノーガホテル秋葉原らしい感性で表現しました。

当日は、国内外で活躍する人気DJによるライブパフォーマンスのほか、今年のピッツァコンテストでグランプリを受賞した自慢のマルゲリータをはじめ、祭りに欠かせない屋台の定番メニューをモダンにアレンジし、音楽とともに楽しみいただける特別な体験をご提供。開業6周年を祝う一夜限りの祝祭空間で、残暑を忘れる特別なひとときをお過ごしください。

「NOH 涼 (NOHRYO)」概要

- **開催日時** 9月5日(土) 19:00~22:00 (18:00 開場)
- **会場** PIZZERIA & BAR NOHGA (ピッツェリア&バー ノーガ)
- **参加費** 一般/ 8,000 円 (フリーフード・フリーフロー)
プレミアム/ 9,000 円 (フリーフード・プレミアムフリーフロー)
宿泊ゲスト/ 6,000 円 (フリーフード・プレミアムフリーフロー)
※すべて税込
※フリーフロー (ビール・ワイン・ソフトドリンク等)、プレミアムフリーフロー (ノーガサワー等のオリジナルドリンクも対象)
- **申し込み** [Table Check](#)

■国内外の人気DJが彩る、COOLな祝祭空間

国内外で活躍するDJによる一夜限りの競演。『現代版 ターフェルムジーク (祝宴や饗宴での演奏を目的とした音楽)』をコンセプトに、普段から客室やホテル共用部を心地よい音楽で満たしているノーガホテル秋葉原ならではのスペシャルな音楽体験をお楽しみください。

<出演アーティスト> ※敬称略、アルファベット順

- ◎ DJ Baku https://www.instagram.com/baku_kaikoo/
- ◎ DJ MASAROH a.k.a Anonymous5.38 <https://www.instagram.com/masaroh51/>
- ◎ DJ Shota https://www.instagram.com/dj_shota/
- ◎ Kenichiro Nishihara <https://www.instagram.com/kenichironishihara/>
- ◎ Nader Razdar <https://www.instagram.com/naderrazdar/>



【DJ Baku】



【DJ MASAROH a.k.a Anonymous5.38】



【DJ Shota】



【Kenichiro Nishihara】



【Nader Razdar】

■懐かしさと洗練が会う、NOHGA 流屋台グルメ

祭りに欠かせない屋台の定番メニューやドリンクを、スパニッシュイタリアンをコンセプトとする「PIZZERIA & BAR NOHGA」ならではのスタイルでモダンにアレンジしてご提供いたします。今年のピッツァコンテストでグランプリを受賞した自慢のマルゲリータをはじめ、ここでしか味わえない当日限定のメニューの数々とともに、NOHGA ならではの祭りの夜をお楽しみください。

<料理例>

- ・ピッツァ（定番メニュー、チャンピオン・マルゲリータ、過去の人気復活メニューなど）
- ・ゼツポリーネ・イン・カップ（イタリア版磯辺揚げ）
- ・ししとう揚げ

※このほかにも多数のフードとドリンクメニューをご用意いたします。

詳細は当日までのお楽しみとさせていただきます。



「NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO」について

ノーガホテル 秋葉原 東京は、「Spark Your GEEK MIND — 隠れた好奇心がはじける。」をテーマに秋葉原という街の多様性・好奇心・想像力に満ちた文化と感性を超えた、新たなホテル体験を提供しています。

館内には、高品質な音響設備を活かした音楽体験、気鋭の現代アートが彩る洗練された空間、そして旬の食材をふんだんに使用したレストランでの食体験を通じて、お客様一人ひとりのスタイルに寄り添う、自由で心地よい寛ぎの時間を演出。訪れるすべての方に、日常の延長ではない“発見”と“刺激”に満ちた滞在をお届けいたします。

【正式名称】 ノーガホテル 秋葉原 東京

【総支配人】 小泉 勝

【開業日】 2020 年 9 月 1 日

【所在地】 東京都千代田区外神田三丁目 10 番 11 号

【TEL】 03-6206-0569（代表）

【総客室数】 118 室

【レストラン】 「PIZZERIA & BAR NOHGA」

【公式サイト】 <https://www.nohgahotel.com/akihabara/>



NOHGA HOTEL
AKIHABARA TOKYO



【毎週木～日曜日には DJ ライブを開催】



【客室や共用部に設置されたスピーカー】

「NOHGA HOTEL」について

NOHGA HOTEL（<https://www.nohgahotel.com/>）は、「地域との深いつながりから生まれる素敵な経験」をコンセプトに、『音楽・アート・食』を軸とした体験価値を、客室内外で提供しているライフスタイルホテルブランドです。その地域でしか体験できないことを提供し、旅する人々の心に深く残る瞬間をお届けします。地域が大切に育んできた文化や歴史に敬意を払い、その価値をさらに高める取り組みをしながら、あしたにつながる街づくりを常にイメージして、新たな価値を生み出し続けていきます。

「野村不動産ホテルズ」について

野村不動産ホテルズ（<https://www.nomura-hotels.co.jp/>）は、「NOHGA HOTEL」と「庭のホテル」の2つのブランドを運営しています。

「NOHGA HOTEL」（<https://www.nohgahotel.com/>）は、「地域との深いつながりから生まれる素敵な経験」をコンセプトに、『音楽・アート・食』を軸とした体験価値を、客室内外で提供しているライフスタイルホテルブランドで、上野・秋葉原・京都清水の3施設を展開。

「庭のホテル 東京」（<https://www.hotelniwa.jp/>）は、1935年創業の日本旅館をルーツに持ち、「ここに、庭を。」をコンセプトに自然と調和した静寂と余白を感じる空間設計や、和の美意識を取り入れたサービスを提供。

NOHGA
HOTEL



＜＜開業情報＞＞

ノーガホテルの4施設目となる「ノーガホテル新宿御苑 東京（仮称）」が、2027年夏に、新宿駅より徒歩圏の新宿御苑近接地に開業いたします。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000834.000025694.html>

＜＜採用情報＞＞

野村不動産ホテルズでは、2027年夏に開業予定の「ノーガホテル 新宿御苑 東京（仮称）」をはじめとする事業拡大に伴い、“ここにしかない体験”を共に作り、ゲストにお届けする人材を募集しています。

詳細は、当社採用サイトをご覧ください。

<https://www.nomura-hotels.co.jp/recruit/>

【報道関係者様向けお問い合わせ窓口】

野村不動産ホテルズ株式会社 運営統括部（担当：赤羽）

TEL：03-6809-3510