

報道関係者各位

2026 年 8 月 27 日

野村不動産ホテルズ株式会社

リリースカテゴリ：ホテル

【ノーガホテル 秋葉原 東京】

開業 6 周年を記念して、9 月 1 日(火)より音楽・アート・食で

秋葉原のカルチャーを体感できるスペシャル企画を実施

— 秋葉原の知られざる歴史をひもとく企画展や一夜限りの DJ ライブ、限定メニューも登場 —

本ニュースリリースのポイント

1. 開業 6 周年を記念した 1 か月限定のスペシャル企画を実施
2. 秋葉原の魅力と歴史を体感できる多彩なコンテンツを展開
3. 音楽・アート・食を通じて感性を刺激する体験を提供

野村不動産ホテルズ株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長：平石浩介、以下「当社」）が運営する「ノーガホテル 秋葉原 東京（以下「ノーガホテル秋葉原」）」は、2026年9月1日（火）に開業6周年を迎えます。「地域との深いつながりから生まれる素敵な経験」をコンセプトに、『音楽・アート・食』を軸とした体験価値を提供しているライフスタイルホテルとして、秋葉原の歴史を振り返る企画展示や、国内外のDJによるスペシャルライブ、レストランでの期間限定メニューの提供など、記念企画を実施いたします。



ノーガホテル秋葉原は、2020年の開業以来、「Spark Your GEEK MIND」をテーマに、ホテルを通じて秋葉原という街の魅力を発信し、国内外から訪れるゲストの皆様に、感性を刺激する滞在体験をお届けしてまいりました。館内では、新進気鋭のアーティストによる作品展示や音楽イベント、地域とのコラボレーション企画など、五感で楽しめるコンテンツを多数展開しております。

このたび開業6周年を迎えるにあたり、日頃のご愛顧への感謝を込めて、9月1日（火）から1か月間にわたり記念企画を実施いたします。地域の方々へのインタビューをもとに秋葉原の歩みを地域の記憶とともに振り返る特別展示、国内外のDJによるスペシャルライブ、さらに期間限定レストランメニューの提供など、秋葉原ならではの魅力を体感いただける多彩なプログラムをご用意しております。ぜひこの機会に、過去から現在へと続く秋葉原のストーリーに触れる特別なひとときをお楽しみください。

【開業 6 周年記念企画概要】

＜企画①＞ 特別展示「秋葉原の時代を 6 つにわけてみる」

秋葉原の歩みを、地域の記憶とともに振り返る特別展示を開催いたします。戦後の闇市から電気街、そしてサブカルチャーの聖地へと発展した秋葉原。その変遷を、街に長く暮らす方々へのインタビューをもとに、6 つの時代に分けて写真や象徴的なアイテムとともにたどるアーカイブ展示を実施。地域に息づく記憶や人々の営みをひも解きながら、観光ガイドには載っていない秋葉原の“B 面”ともいえる知られざる物語に光を当て、新たな魅力を発見する機会を提供いたします。

※ 展示期間中、宿泊者限定で、近年の秋葉原のカードゲームブームにちなんで制作した「秋葉原カルタ」（限定 60 部・なくなり次第終了）を配布します。カルタに掲載された QR コードから、本展示の取材記をご覧ください。

- **期間** 9 月 1 日（火）～9 月 30 日（水）*最終日 15:00 まで
- **会場** 2F ロビー
- **観覧料** 無料

【企画・制作】キュレーション：猪子大地
グラフィックデザイン：森洋介
メインビジュアル（型染め）：染太郎

【協力】（五十音順/敬称略）

「Akiba.TV 株式会社」代表取締役 吉岡有一郎
「天野屋」女将 天野史子
「イサミヤ観光宣伝株式会社」岡山知之
「江戸総鎮守 神田明神」権禰宜 加藤哲平
「株式会社リーテム」特別相談役 中島英嗣
「日昭無線株式会社」代表取締役会長 伊佐野勝利
「ノーガホテル 秋葉原 東京」総支配人 小泉勝



【「秋葉原カルタ」イメージ】



【伊佐野勝利氏（日昭無線株式会社 代表取締役会長）】



【天野史子氏（天野屋 女将）】



【秋葉原の歴史イメージ】

＜企画②＞ 一夜限りの音楽イベント「NOH 涼（NOHRYO）」

国内外で活躍するDJによる一夜限りの競演。「現代版ターフェルムジーク（祝宴音楽）」をコンセプトに、音楽で空間を彩るノーガホテル秋葉原ならではのイベントです。ホテル名「NOHGA」と「納涼」を掛け合わせた「NOH涼（NOHRYO）」では、“涼を得る”と“Cool＝洗練された”の二つの意味を表現。DJパフォーマンスに加え、今年のピッツァコンテストでグランプリを受賞した自慢のマルゲリータをはじめ、祭りに欠かせない屋台の定番メニューをモダンにアレンジし、音楽とともに楽しみいただける特別な体験をご提供いたします。

- **開催日時** 9月5日（土）19:00～22:00（18:00 開場）
- **会場** PIZZERIA & BAR NOHGA（ピッツェリア&バー ノーガ）
- **参加費**
 - ・ 一般 8,000 円（フリーフード・フリーフロー）
 - ・ プレミアム 9,000 円（フリーフード・プレミアムフリーフロー）
 - ・ 宿泊ゲスト 6,000 円（フリーフード・プレミアムフリーフロー）

※すべて税込

※フリーフロー（ビール・ワイン・ソフトドリンク等）、プレミアムフリーフロー（ノーガレモンサワー等のオリジナルドリンクも対象）

- **申し込み** [Table Check](#)

【出演アーティスト】 ※敬称略、アルファベット順

- ◎ DJ Baku https://www.instagram.com/baku_kaikoo/
- ◎ DJ MASAROH a.k.a Anonymous5.38 <https://www.instagram.com/masaroh51/>
- ◎ DJ Shota https://www.instagram.com/dj_shota/
- ◎ Kenichiro Nishihara <https://www.instagram.com/kenichironishihara/>
- ◎ Nader Razdar <https://www.instagram.com/naderrazdar/>



【DJ Baku】



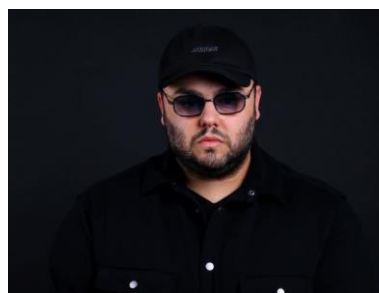
【DJ MASAROH a.k.a Anonymous5.38】



【DJ Shota】



【Kenichiro Nishihara】



【Nader Razdar】

<企画③>「PIZZERIA & BAR NOHGA」開業 6 周年記念 特別メニューの提供

開業 6 周年を記念して、ホテル 1 階のレストラン「PIZZERIA & BAR NOHGA」にて期間限定の特別メニューを提供いたします。「PIZZA MASTER CUP 2026」のマルゲリータ部門でグランプリを受賞したピザ職人が作るピッツアをはじめ、開業 6 周年を祝う特別メニューをご用意いたします。

- **提供期間** 9月1日（火）～9月30日（水）
- **提供場所** 「PIZZERIA & BAR NOHGA」



【日本一に輝いたピザ職人 猪岡信吾】



【料理イメージ】

「NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO」について

ノーガホテル 秋葉原 東京は、「Spark Your GEEK MIND — 隠れた好奇心がはじける。」をテーマに秋葉原という街の多様性・好奇心・想像力に満ちた文化と感性を超えた、新たなホテル体験を提供しています。

館内には、高品質な音響設備を活かした音楽体験、気鋭の現代アートが彩る洗練された空間、そして旬の食材をふんだんに使用したレストランでの食体験を通じて、お客様一人ひとりのスタイルに寄り添う、自由に心地よい寛ぎの時間を演出。訪れるすべての方に、日常の延長ではない“発見”と“刺激”に満ちた滞在をお届けいたします。

- 【正式名称】 ノーガホテル 秋葉原 東京
- 【総支配人】 小泉 勝
- 【開業日】 2020 年 9 月 1 日
- 【所在地】 東京都千代田区外神田三丁目 10 番 11 号
- 【TEL】 03-6206-0569（代表）
- 【総客室数】 118 室
- 【レストラン】 「PIZZERIA & BAR NOHGA」
- 【公式サイト】 <https://www.nohgahotel.com/akihabara/>



NOHGA HOTEL
AKIHABARA TOKYO



【毎週木～日曜日には DJ ライブを開催】



【客室や共用部に設置されたスピーカー】

「NOHGA HOTEL」について

NOHGA HOTEL（<https://www.nohgahotel.com/>）は、「地域との深いつながりから生まれる素敵な経験」をコンセプトに、『音楽・アート・食』を軸とした体験価値を、客室内外で提供しているライフスタイルホテルブランドです。その地域でしか体験できないことを提供し、旅する人々の心に深く残る瞬間をお届けします。地域が大切に育んできた文化や歴史に敬意を払い、その価値をさらに高める取り組みをしながら、あしたにつながる街づくりを常にイメージして、新たな価値を生み出し続けていきます。

「野村不動産ホテルズ」について

野村不動産ホテルズ（<https://www.nomura-hotels.co.jp/>）は、「NOHGA HOTEL」と「庭のホテル」の2つのブランドを運営しています。

「NOHGA HOTEL」（<https://www.nohgahotel.com/>）は、「地域との深いつながりから生まれる素敵な経験」をコンセプトに、『音楽・アート・食』を軸とした体験価値を、客室内外で提供しているライフスタイルホテルブランドで、上野・秋葉原・京都清水の3施設を展開。

「庭のホテル 東京」（<https://www.hotelniwa.jp/>）は、1935年創業の日本旅館をルーツに持ち、「ここに、庭を。」をコンセプトに自然と調和した静寂と余白を感じる空間設計や、和の美意識を取り入れたサービスを提供。

NOHGA
HOTEL



＜＜開業情報＞＞

ノーガホテルの4施設目となる「ノーガホテル新宿御苑 東京（仮称）」が、2027年夏に、新宿駅より徒歩圏の新宿御苑近接地に開業いたします。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000834.000025694.html>

＜＜採用情報＞＞

野村不動産ホテルズでは、2027年夏に開業予定の「ノーガホテル 新宿御苑 東京（仮称）」をはじめとする事業拡大に伴い、“ここにしかない体験”を共に作り、ゲストにお届けする人材を募集しています。

詳細は、当社採用サイトをご覧ください。

<https://www.nomura-hotels.co.jp/recruit/>

【報道関係者様向けお問い合わせ窓口】

野村不動産ホテルズ株式会社 運営統括部 企画推進課（担当：赤羽）
TEL：03-3348-8622 MAIL：pr@nomura-hotels.co.jp